Fecha. 2 Marzo 2026

Caracterización de los Clientes.

Objetivo : Reconocer el perfil de los Clientes.

Cliente / Consumidor

- Perfil
  - Targeta persona.
- Localización
  - Targeta persona.

Justificación

- Describo Cuál es la motivación del Cliente para Comprar nuestro producto o Servicio.

" Aquí usted puede Construir su propuesta de Valor. "

Marketing Mix

↓

- Estrategias de Mercado

Precio
Promoción
Producto
Plaza

] Clientes.

Fecha: 2 / Marzo / 2026
Nombres: Juan Manuel León, Esteban León, Charol Otero.
Actividad En Formación # 1

Cliente / Consumidor.	Perfil.	Localización.	Justificación.
* Personas de 18 a 60 años. * Cafeterías. * Supermercados.	* En nuestro entorno buscamos Clientes que aprecien y estén dispuestos a pagar por el producto que ofrecemos, hombres y mujeres de 18 a 60 años, que les guste el Café.	* Ofrecemos nuestro producto en el municipio de Morales, Piendamo, Popayán y Cali. Nuestra estamos ubicados en la Vereda el Rosario Municipio Morales	* Porqué nos deberían Comprar? Nosotros somos productores directos y no tenemos intermediarios, nuestros Clientes, tienen la opción de elegir el tipo de fermentación y la Variedad de Café que necesita y escoger como lo necesita granulado o molido.